



La distribuzione commerciale

Quando decidiamo di acquistare un prodotto, per esempio del formaggio, abbiamo in genere diverse possibilità: possiamo andare nei negozi vicini a casa, oppure alla bancarella del mercato, altrimenti possiamo recarci al supermercato e prendendo l'automobile possiamo anche raggiungere uno di quei grandi ipermercati che vendono

di tutto e che si trovano in genere un po' fuori dalle città. Negozi, bancarelle, supermercati, ipermercati sono esercizi commerciali che appartengono al settore della distribuzione, quello che si occupa di mettere in collegamento le industrie produttrici con i consumatori. Vediamo meglio di cosa si tratta...

La distribuzione nel mio quartiere

Costruisci nel riquadro qui sotto una piccola mappa dei punti vendita di alimentari nella zona vicino a casa tua, segnando la posizione di negozi, mercati, supermercati, eventuali hard discount e ipermercati. Poi compila la tabella più sotto verificando per ogni prodotto indicato se è disponibile in tutti i punti vendita specificati, se c'è una scelta di prodotti della stessa tipologia ma di marca diversa e qual è il prezzo. Al termine dell'indagine indica dove, a tuo avviso, conviene acquistare ciascun prodotto.

Il cibo nel mio quartiere

ALIMENTO	NEGOZIO	MERCATO	HARD DISCOUNT	SUPERMERCATO	IPERMERCATO
Pasta					
Biscotti					
Banane					
Latte					





La distribuzione commerciale

I partecipanti alla... distribuzione

Avrai sicuramente compreso che ci sono diverse realtà di vendita e che tutte fanno parte della rete o canale di distribuzione. Cominciamo dall'inizio. Per prima cosa cerca in internet il significato di queste parole e trascrivilo negli spazi qui sotto:

Produttore	
Grossista	
Grande distribuzione (GDO)	
Dettagliante	
Consumatore	

I canali di distribuzione

A seconda del numero di intermediari, esistono diverse tipologie di canale distributivo attraverso il quale un'azienda propone i propri prodotti sul mercato. Cerca anche in questo caso le informazioni in internet, poi completa la tabella qui sotto, schematizzando i passaggi che fanno le merci per arrivare dal produttore al consumatore. Verifica poi la possibilità di acquistare secondo i diversi canali nella tua zona. Quali sono secondo te i pro e i contro di ogni canale?

CANALE DI DISTRIBUZIONE	SCHEMA	PRESENZA NEL QUARTIERE	PRO E CONTRO
DIRETTO			
BREVE			
LUNGO			





La distribuzione commerciale

Carta d'identità di un... GAS

Verifica nella tua zona se esistono dei *Gruppi di Acquisto Solidali*. Se la risposta è affermativa e se ne hai la possibilità, prova a fissare un incontro con un referente o a partecipare direttamente a una riunione. Altrimenti aiutati con internet per ricavare il maggior numero di informazioni:

- Cosa sono i GAS?
- Perché si sono creati?
- Perché si definiscono "solidali"?
- Quali sono i principi a cui aderiscono?
- Chi vi può aderire?
- Quali sono i criteri sui quali basano le loro scelte?
- Come si possono acquistare i prodotti?
- Che cosa si può acquistare?

Poi, una volta avute tutte le risposte, crea un cartellone che riassume con immagini adeguate la "filosofia" che è alla base dei GAS.

Un'altra forma di commercio particolarmente interessante è quella del commercio "Equo e solidale". Svolgi anche qui una ricerca in modo simile a quella proposta per i GAS e realizza con i tuoi compagni un secondo cartellone.



Ho imparato che...

Prova a riflettere e a discutere con i compagni e l'insegnante. Cosa hai imparato che prima non sapevi?

